



# LOS CLIENTES DE LAS GRANDES MARCAS DE CIGARRILLOS ESTÁN MURIENDO.

**Pero, en lugar de sacar los productos de las estanterías, las empresas de cigarrillos están reclutando nuevas generaciones de fumadores.**

Hablan del tema en sus reuniones, gastan muchísimos recursos en el seguimiento de los comportamientos y las preferencias de los jóvenes, y utilizan sabores mentolados para poner en marcha sus planes.

**La menta no solo es un sabor,** es una técnica manipuladora que las grandes marcas de cigarrillos usan para que sus productos sean más suaves y tengan mejor sabor, y sean más fáciles de probar y mucho más difíciles de dejar. El mayor problema es que funciona. Las estadísticas muestran que los fumadores más jóvenes son los que más utilizan los cigarrillos mentolados.

- La edad promedio de los nuevos fumadores es de **13 años**.
- **El 54 % de los jóvenes** (de 12 a 17 años de edad) que fuman utilizan cigarrillos mentolados.
- Más de **7 de cada 10** jóvenes afroamericanos que fuman utilizan cigarrillos mentolados.

Ayúdenos a combatir esta injusticia en **NotJustMenthol.org**