



LOS CLIENTES DE LAS GRANDES MARCAS DE CIGARRILLOS ESTÁN MURIENDO.

Pero, en lugar de sacar los productos de las estanterías, las empresas de cigarrillos están reclutando nuevas generaciones de fumadores.

Hablan del tema en sus reuniones, gastan muchísimos recursos en el seguimiento de los comportamientos y las preferencias de los jóvenes, y utilizan sabores mentolados para poner en marcha sus planes.

La menta no solo es un sabor, es una técnica manipuladora que las grandes marcas de cigarrillos usan para que sus productos sean más suaves y tengan mejor sabor, y sean más fáciles de probar y mucho más difíciles de dejar. El mayor problema es que funciona. Las estadísticas muestran que los fumadores más jóvenes son los que más utilizan los cigarrillos mentolados.

- La edad promedio de los nuevos fumadores es de **13 años**.
- **El 54 % de los jóvenes** (de 12 a 17 años de edad) que fuman utilizan cigarrillos mentolados.
- Más de **7 de cada 10** jóvenes afroamericanos que fuman utilizan cigarrillos mentolados.

Ayúdenos a combatir esta injusticia en **NotJustMenthol.org**



facebook.com/TobaccoFreeNYS



@TobaccoFreeNYS